

ÖVP-Gemeinderatsklub  
Rathausplatz 1  
9500 Villach

65/2021  
**Die neue  
Volkspartei  
Villach**

**Gemeinderatsklub**

Sand 5.11.2021

An den  
Gemeinderat der Stadt Villach  
pA Rathaus  
9500 Villach

Villach, am 28.10.2021

## ANTRAG

gemäß § 41 des Villacher Stadtrechts

an den **GEMEINDERAT** der Stadt Villach.

### **Betrifft: Erstellung eines Praxisleitfadens für aktives Standortmarketing im Villacher Stadtkern**

Eine attraktive Innenstadt macht das Leben in Villach und ihrer unmittelbaren Umgebung schön und vielfältig. Im Stadtzentrum trifft das historische Erbe mit seinem unverwechselbaren Charme auf eine moderne Infrastruktur und Architektur mit ihrer urbanen Offenheit. Zentral für die Anziehungskraft der Villacher Innenstadt sind die Einkaufsmöglichkeiten: Ein breiter Branchenmix zieht Kundinnen und Kunden an, das Flanieren, Gustieren und Stöbern im Freien macht Freude und gilt als willkommener Ausgleich in einer hektischen Welt. Die Innenstadtbelebung und das Standortmarketing sind wesentliche Faktoren um einen florierenden Handel in Villach gewährleisten zu können. Unsere Stadt steht auch aufgrund der fortschreitenden demografischen und gesellschaftlichen Entwicklungen vor großen Herausforderungen.

Die sehr starke Zunahme der Verkaufsflächen außerhalb des Stadtzentrums schadet langfristig betrachtet der Entwicklung im Villacher Stadtkern. Wesentlich günstigere Infrastrukturbedingungen am Stadtrand bringen meist einen Wettbewerbsvorteil mit sich und können dadurch zum Aussterben der Innenstadt beitragen. Tatsache ist, dass Elan und Lebensqualität in der Stadt Villach undenkbar sind, wenn die Geschäfte im Kern leer stehen.

Deshalb müssen wir auch in Zukunft daran arbeiten, die Innenstadt mit kreativen und innovativen Ideen Leben und Dynamik einzuverleiben. Eine lebendiges und attraktives Villach ist keinesfalls ein Zukunftsprodukt, sehr oft bedarf es eines klaren strategischen Planungsprozesses der unbedingt in Abstimmung mit der jeweiligen Bevölkerung zu erfolgen hat. Der Gemeinderat der Stadt Villach muss sich deswegen ständig zur Aufgabe machen, die Handelsbetriebe in der Villacher Innenstadt zu unterstützen und die wirtschaftliche Vielfalt im Stadtzentrum zu erhalten und zu fördern. Dazu kommt, dass das Bewusstsein für Regionalität, für lokale Lieferketten und Wertschöpfung vor Ort nie größer war als jetzt, in dieser herausfordernden Zeit. Viele haben erkannt, dass nur florierende Betriebe Arbeitsplätze und damit ökonomische Sicherheit garantieren.

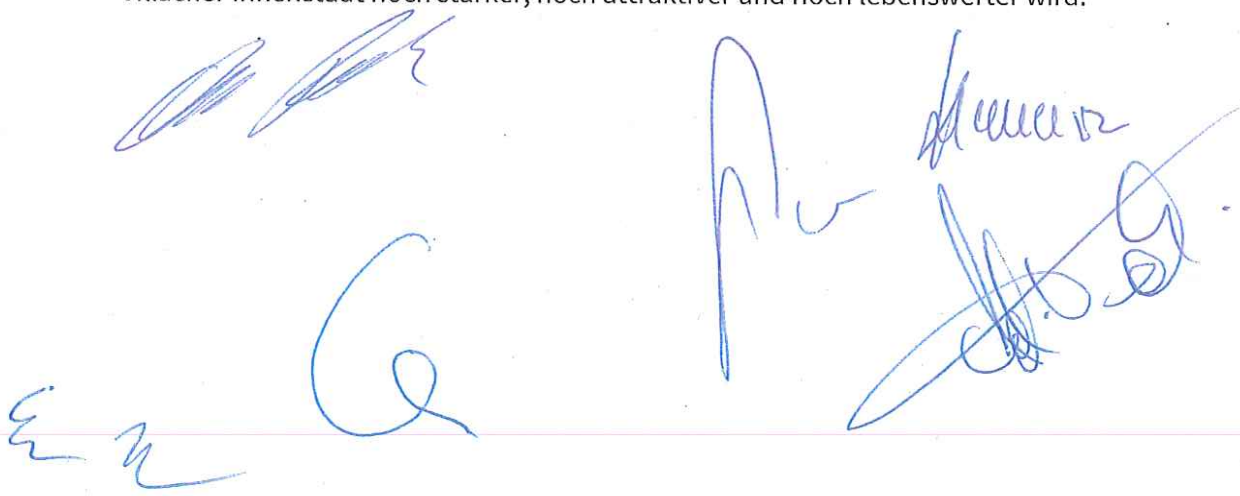
Auch der ökologische Aspekt tritt stärker in den Fokus: Regionalität bedeutet ja nicht nur Versorgungssicherheit, sondern auch kurze Wege. Die unmittelbaren Auswirkungen von Schließungen und Leerständen wurden in letzter Zeit schmerzhaft greifbar. Es liegt jetzt an uns, für die Erhaltung der Villacher Innenstadt zu kämpfen.

Die unterzeichneten Gemeinderäte stellen daher folgenden

**ANTRAG:**

**Der Gemeinderat möge beraten und beschließen:**

Einen Praxisleitfaden für aktives Standortmarketing als Tool für die Stadt Villach und alle Interessierten zu entwickeln. Dieser sollte zum Beispiel Standorttrends (Konsum-, Gastro-, Wohn-, Kultur- und Freizeittrends), Best-Practice-Beispiele bzw. Leerstandsflächen-Analysen (Typisierung, Leerstandsquote, Ursachenanalyse) beinhalten um als Ratgeber und Begleiter zu dienen damit die Villacher Innenstadt noch stärker, noch attraktiver und noch lebenswerter wird.

The image shows several handwritten signatures in blue ink. There are approximately six distinct signatures scattered across the lower half of the page. Some are more stylized and cursive, while others are more legible. One signature on the right side appears to have the name 'Kreuzer' written above it.