

Villach Stadtentwicklung 2000

Präsentation Hauptergebnisse



OGM Oktober 2000



1. Einleitung

Aufgabenstellung Stadtentwicklungskonzept (STEK)



- Richtungsweisendes 10-Jahres-Konzept für die Stadt Villach
- Kein Aufgaben- oder Investitionsprogramm des Magistrates, Szenario zur Stadtentwicklung
- Umsetzung in Zusammenarbeit mit BürgerInnen, Wirtschaft, Vereinen, Non-Profit-Organisationen, ...



Ablauf der Arbeiten am STEK

- 1 ½ Jahre Bearbeitungsdauer
- Aufbauend auf bestehenden Unterlagen und auf Vorprojekten mit breiter Bürgerbeteiligung (z.B. Vision Villach)
- 11 Arbeitskreise mit magistratsinternen ExpertInnen,
5 Seminare mit externen ExpertInnen zu Schwerpunktthemen
- Präsentation vor und Diskussion mit Stadtsenat, Gemeinderat, Beiräten
- Öffentliche Präsentation



2. Ausgangssituation

Ausgangssituation Villacher Stadtentwicklung

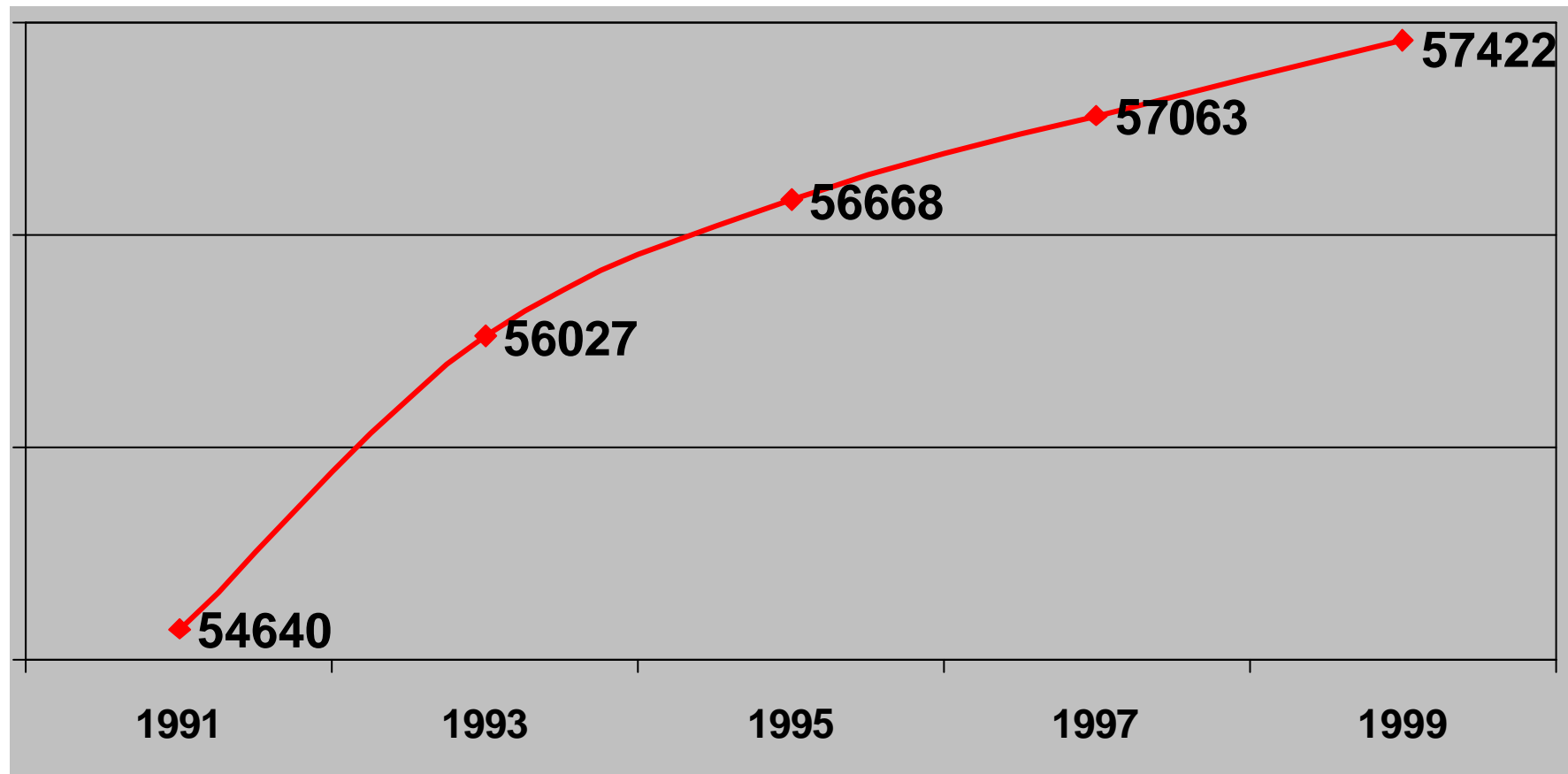


Villach:

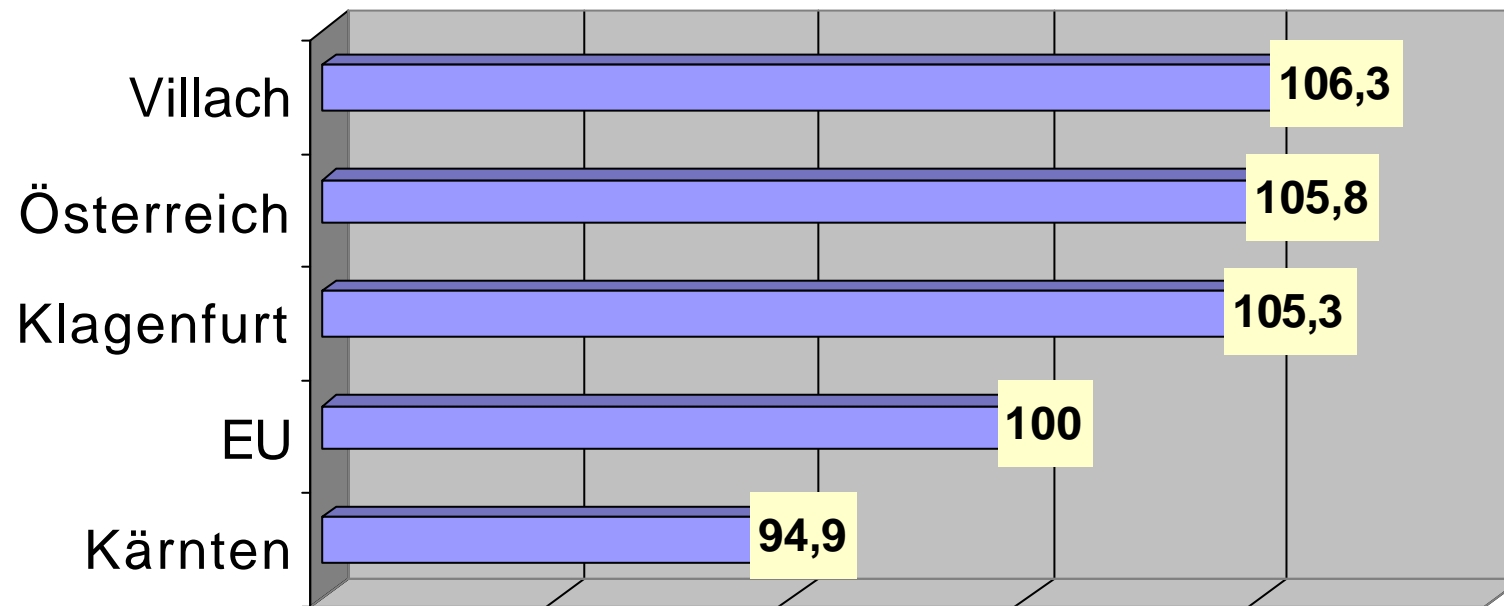
- Florierende Stadt
- Erfolgreiche Entwicklung

Siehe folgende Beispiele:

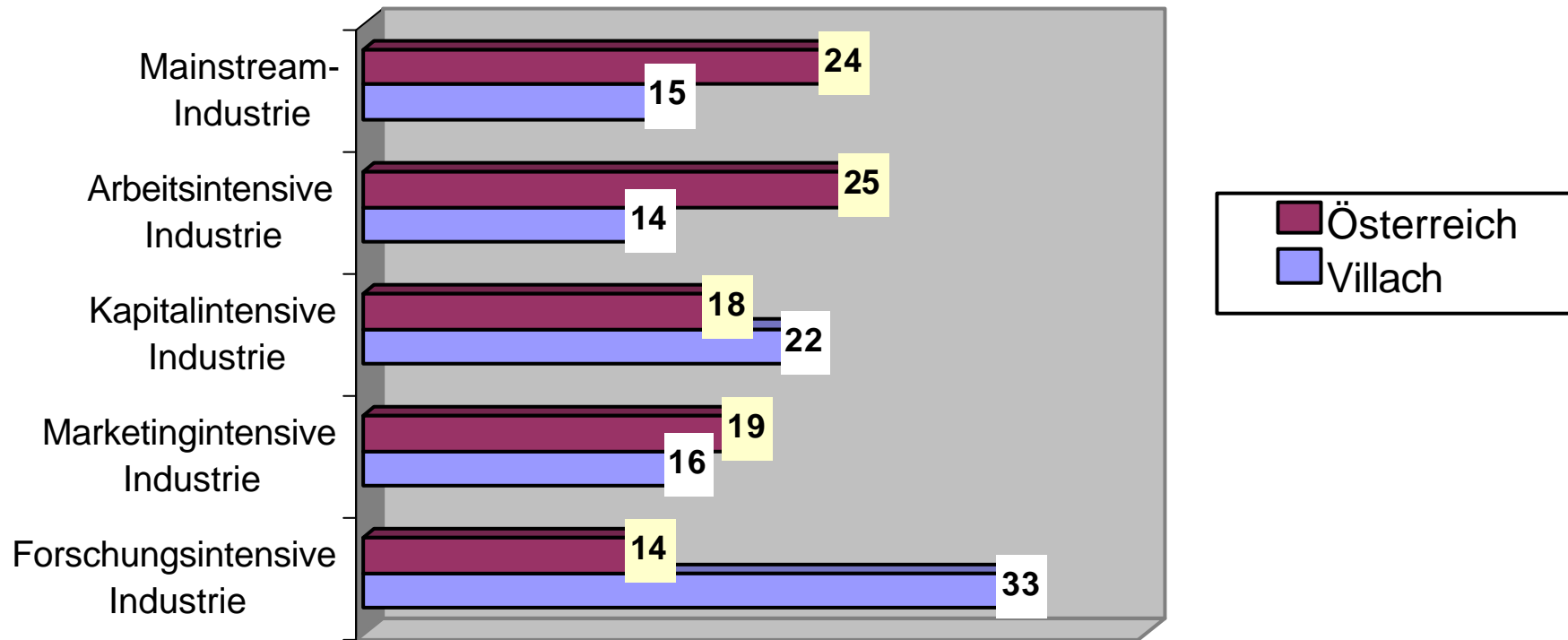
Beispiel: Bevölkerung (Einwohnerzahl)



Beispiel: Wirtschaft (Produktivität)



Beispiel: Industrietypen (Anteil an Wertschöpfung)





3. Hauptziele der Stadtentwicklung



Hauptziele der Stadtentwicklung

- Industrie- und Technologiezentrum Kärntens
- Europastadt und Alpen-Adria-Drehscheibe
- Alpenstadt Villach
- Heimatstadt Villach
- Stadt-Umland-Kooperation
- Neue Philosophie „Villach Qualität“:
Stadt konzentriert sich auf Kernaufgaben;
Zusammenarbeit mit Wirtschaft, BürgerInnen, Vereinen usw.
 - Mehr Eigenverantwortung
 - Bestehende Strukturen hinterfragen



4. Leitprojekte für die Stadtentwicklung (Beispiele)

Überblick



- Fortsetzung der Wirtschaftsoffensive
- Initiative Innenstadt
- International School Villach
- Schwerpunkt Jugend/New Media/New Economy
- Innovationskonzept für Villacher Vereine
- Naturpark Dobratsch

Leitprojekt: Wirtschaftsoffensive



- Weiterer Ausbau Electronic Cluster
- Technologiepark Magdalen
- Neue Projektidee: New Business Center Villach
 - Speziell für wirtschaftsnahe Dienste und New Economy Unternehmen
 - Beispiele: Consulting, EDV, Kommunikationsbranche
 - Möglicher Standort: Innenstadtbereich

Leitprojekt: Initiative Innenstadt



- Hauptziel: Weitere Attraktivierung der Innenstadt
- Noch mehr Kundenfrequenz durch Leiteinrichtungen
 - Beispiel: Neues Businesshotel, New Business Center
- Marketing als „Marktplatz Villach“
 - Bestehende und neue Märkte als besondere Anziehungspunkte
- Zusammenarbeit: Stadt, Wirtschaft, Kultur, Interessensvertretungen

Leitprojekt: International School Villach



- AHS mit fremdsprachigem Unterricht und international anerkanntem Abschluß
- Einzigartiges Angebot in der Alpen-Adria-Region
- International wichtiger Standort- und Imagefaktor, attraktives Angebot für Villacher Familien

Leitprojekt: Schwerpunkt Jugend und New Economy



- Idee: Schwerpunktprojekt Jugend und New Economy 2002
- Hauptziel: Chancen und Herausforderungen für Bildung/Beruf
- Breites Programm mit Detailprojekten
- Beispiel: Jede Schulklasse eigene Internet-Homepage
(ab Hauptschule/Unterstufe)

Leitprojekt: Innovationskonzept Villacher Vereine



- Hintergrund: Vereine sind Stütze der Gesellschaft
- Ziel: Bei Modernisierung unterstützen, Konzept für mehr Innovation
- Maßnahmen (Beispiele):
 - Funktionärs-Akademie
 - Sponsoring- und Marketingberatung

Leitprojekt: Naturpark Dobratsch



- Hintergrund: Dobratsch Wasserspeicher Villachs
- Ziel: Dobratsch als das umweltpolitische Leitprojekt, Naturpark
- Konzept: Funktion als Wasserberg hat oberste Priorität, daneben sanfte Nutzung für Wandern, Tourenggehen usw.