

„Mit VEREINTen Kräften gegen die Pandemie“

Kommunale Impfkampagne der Stadt Villach

ÜBERSICHT WÄHLBARER WERBEPACKAGES FÜR VEREINE

| PLATZIERUNG VON DAUERWERBUNG | | | |
|---|---|--|--|
| Package | Laufzeit | Werbemittel | Vergütung (auf Basis Reichweite) |
| a) Dauerkampagne offline Dauerhafte Anbringung Werbemittel bei/in Vereinslokal. Detailinfos auf Seite 2. | Mind. 4 Wochen | Werbemittel: Mesh-Banner oder Roll-Up | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Besucher / Woche (Mini) Vergütung: € 40 / Woche ■ 100 – 300 Besucher / Woche (Midi) Vergütung: € 50 / Woche ■ > 300 Besucher / Woche (Maxi) Vergütung: € 70 / Woche |
| b) Dauerkampagne online Integration Web-Banner auf Startseite der Vereinswebsite. Detailinfos auf Seite 3. | Mind. 1 Woche | Werbemittel: Web-Banner | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 User / Woche (Mini) Vergütung: € 25 / Woche ■ 100 – 300 User / Woche (Midi) Vergütung: € 35 / Woche ■ > 300 User / Woche (Maxi) Vergütung: € 45 / Woche |
| PLATZIERUNG VON EINZELWERBUNG/INSERTEN | | | |
| a) Einzelkampagne online Einmalige Platzierung Web-Banner in Vereins-Newsletter. Detailinfos auf Seite 4. | einmalig | Werbemittel: Web-Banner | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Abonnenten / Woche (Mini) Vergütung: € 180 einmalig ■ 100 – 500 Abonnenten / Woche (Midi) Vergütung: € 250 einmalig ■ > 500 Abonnenten / Woche (Maxi) Vergütung: € 300 einmalig |
| b) Einzelkampagne offline Einmalige Platzierung Inserat in einem Medium des Vereins (z.B. Zeitung, Aussendung, Programmheft). Detailinfos auf Seite 5. | einmalig | Werbemittel: Klassisches Print-Inserat (zur Abbildung in gedruckten als auch digitalen Versionen des Mediums) | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Auflage (Mini) Vergütung: € 200 einmalig ■ 100 – 500 Auflage (Midi) Vergütung: € 250 einmalig ■ > 500 Auflage (Maxi) Vergütung: € 320 einmalig |
| WERBEMITTEL FÜR VERANSTALTUNGEN | | | |
| Veranstaltungsvarianten | Vergütung und Werbemittel-Packages (zur Abholung) | | |
| a) Einzelveranstaltungen Verschiedene Werbemittel (je nach Veranstaltungsgröße) zur Anbringung während der Veranstaltung (max. 2-tägig) am Veranstaltungsort. Einmalige Werbemittelanbringung. Detailinfos auf Seite 6. | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Besucher (Mini) – Werbemittel: 3 Plakate Vergütung: € 500 / einmalig pro VA ■ 100 – 300 Besucher (Midi) – Werbemittel: 3 Plakate und wahlweise 1 Roll-Up oder Beachflag. Optional kann ein weiteres Mesh-Banner noch zusätzlich geordert werden. Vergütung: € 850 / einmalig pro VA ■ > 300 Besucher (Maxi) – Werbemittel: 7 Plakate, 1 Roll-Up, 1 Mesh-Banner und 1 Beachflag Vergütung: € 1.200 / einmalig pro VA | | |
| b) Veranstaltungsreihe Verschiedene Werbemittel zur Anbringung während der Veranstaltungen einer Veranstaltungsreihe (mehr als 3 zusammenhängende Einzelveranstaltungen über einen Zeitraum von mehr als einer Woche, welche einer Veranstaltungsreihe bzw. einem Veranstaltungsthema zugeteilt werden können). Dauerhafte Anbringung. Detailinfos auf Seite 7. | <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Besucher (Mini) – Werbemittel: 3 Plakate Vergütung: € 350 / pro VA* ■ 100 – 300 Besucher (Midi) – Werbemittel: 3 Plakate und wahlweise 1 Roll-Up oder Beachflag. Optional kann ein weiteres Mesh-Banner noch zusätzlich geordert werden. Vergütung: € 550 / pro VA* ■ > 300 Besucher (Maxi) – Werbemittel: 7 Plakate, 1 Roll-Up, 1 Mesh-Banner und 1 Beachflag Vergütung: € 800 / pro VA* | | |
| * Maximal € 5.000 pro Veranstaltungsreihe | | | |



PLATZIERUNG VON DAUERWERBUNG

a) DAUERKAMPAGNE OFFLINE

Für eine dauerhafte Werbeanbringung (Mindestlaufzeit 1 Monat) wird dem Verein wahlweise ein Mesh-Banner (großformatige Werbebotschaft) für den Outdoor-Bereich (z.B. Anbringung an Tribünen, Fassade etc.) oder ein Roll-Up der für den Indoor-Bereich (z.B. Wartebereiche, Eingänge etc.) als Werbemittel zur Verfügung gestellt.

| | |
|--|--|
| Beschreibung/Medium: | Großflächige Werbebotschaft zur Kommunikation an/in der Vereinslokalität. |
| Positionierungsvorgaben: | Zur Verfügung stehen, je nach Vereinslokalität und Anbringungsmöglichkeit, entweder ein Mesh-Banner (3x1m) für den Outdoor-Bereich (die Anbringung hat in einer gut einsehbaren Position im Außenbereich zu erfolgen) oder ein Roll-Up (0,85x2m) für den Indoor-Bereich. Hier hat die Positionierung im öffentlich zugänglichen bzw. einsehbaren Innenbereich der Vereinslokalität (z.B. Eingang, Schaufenster, Wartebereich, etc.) zu erfolgen. |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen drei Standardsujets (Allgemein / Sport / Kultur). |
| Laufzeit: | Ab Anmeldung bis maximal 31.12.2022 (wöchentliche Berechnung). |
| Nachweis: | Fotodokumentation hat durch den Verein zu erfolgen und muss in digitaler Form der Stadt Villach per Mail an vereint@villach.at übermittelt werden. Weiters erfolgen Stichprobenkontrollen durch die Stadt Villach. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Selbstabholung und Rückbringung der Werbemittel durch den Verein. Zentrales Lager: Stadthalle Villach - Verleihservice, Tiroler Straße 47, 9500 Villach . Bitte setzen Sie sich zur Vereinbarung eines Abholtermins telefonisch unter T +43 4242 / 205 - 3622) bzw. per Mail E stadthalle@villach.at mit dem Team der Stadthalle in Verbindung. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Werbewert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadata aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltungs-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Reichweite bzw. Besucherangaben zu Ihrer Vereinslokalität sind von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung der Werbeleistung im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Aufgrund der Reichweiten- bzw. Besucherangaben erfolgt die tatsächliche Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ < 100 Besucher / Woche (Mini) Vergütung: € 40 / Woche ▪ 100 – 300 Besucher / Woche (Midi) Vergütung: € 50 / Woche ▪ > 300 Besucher / Woche (Maxi) Vergütung: € 70 / Woche |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung (Vergütung x Wochen) durch den Verein an die Stadt Villach. Dauerwerbepakete sind unabhängig ihrer Laufzeit jedenfalls bis 31. Oktober 2022 abzurechnen. Die maximale Vergütung je Verein beträgt € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |

B) DAUERKAMPAGNE ONLINE (WEBSITEN-BANNER)

Für eine dauerhafte Werbeanbringung bzw. Onlinewerbepresenz (Mindestlaufzeit 1 Woche) eines Webseiten-Banners auf der **Startseite Ihrer Vereinswebseite**.

| | |
|--|---|
| Beschreibung/Medium: | Onlinepräsenz auf der Startseite der jeweiligen Vereinshomepage. |
| Positionierungsvorgaben: | Das Web-Banner wird als .jpg im Format 350x600 Pixel oder 500x450 Pixel oder 1240x177 Pixel nach der Anmeldung per Downloadlink zur Verfügung gestellt. Das Werbemotiv darf dabei nicht verzerrt oder verkleinert dargestellt werden. Das Web-Banner muss mit nachfolgendem Link hinterlegt werden: https://villach.at/vereint |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen verschiedene Sujets. |
| Laufzeit: | Ab Anmeldung bis maximal 31.12.2022 (wöchentliche Berechnung). |
| Nachweis: | Screenshots von der Website sind vom Verein an die Stadt Villach (vereint@villach.at) zu übermitteln. Zudem erfolgen Stichprobenkontrollen durch die Stadt Villach. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Nach der Anmeldung für dieses Paket erhalten Sie per Mail einen Link zu einer Downloadseite für die Web-Banner. Dort können Sie die gewünschten Banner-Sujets bequem downloaden. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltungs-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Reichweite der Website (Besucherzugriffe) sind von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung des Packages im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Aufgrund der Reichweiten- bzw. Webseitenbesucherangaben erfolgt die tatsächliche Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ < 100 User / Woche (Mini) Vergütung: € 25 / Woche ▪ 100 – 300 User / Woche (Midi) Vergütung: € 35 / Woche ▪ > 300 User / Woche (Maxi) Vergütung: € 45 / Woche |
| <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Werbewert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadaten aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung (Vergütung x Wochen) durch den Verein an die Stadt Villach. Dauerwerbepakete sind unabhängig ihrer Laufzeit jedenfalls bis 31. Oktober 2022 abzurechnen. Die maximale Vergütung je Verein beträgt € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |



PLATZIERUNG VON EINZELWERBUNG/INSERATEN

A) EINZELKAMPAGNE ONLINE (NEWSLETTER)

Für die einmalige Platzierung eines Web-Banners im Newsletter des Vereins.

| | |
|---|---|
| Beschreibung/Medium: | Zur Onlineplatzierung im Newsletter des Vereins. |
| Positionierungsvorgaben: | Das Web-Banner wird als .jpg im Format 350x600 Pixel bzw 500x450 Pixel nach der Anmeldung per Downloadlink zur Verfügung gestellt. Das Werbemotiv darf dabei nicht verzerrt oder verkleinert dargestellt werden. Das Web-Banner muss in der ersten Hälfte des Newsletters mit nachfolgendem Link eingebettet werden: https://villach.at/vereint |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen verschiedene Sujets. |
| Laufzeit: | Einmaliger Versand an die Vereinsmitglieder bzw. Abonnenten. |
| Nachweis: | Screenshots des Newsletters sowie der Versandnachweis sind an die Stadt Villach (vereint@villach.at) zu übermitteln. Ebenso hat eine Weiterleitung des Original-Newsletters an vereint@villach.at zu erfolgen. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Nach der Anmeldung für dieses Paket erhalten Sie per Mail einen Link zu einer Downloadseite für die Web-Banner. Dort können Sie die gewünschten Banner-Sujets bequem downloaden. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltungs-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Reichweite des Newsletters bzw. die Anzahl der Abonnenten sind von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung des Packages im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Aufgrund der Reichweiten- bzw. Abonnentenzahl erfolgt die tatsächliche Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ < 100 Abonnenten / Woche (Mini) Vergütung: € 180 einmalig▪ 100 – 500 User / Woche (Midi) Vergütung: € 250 einmalig▪ > 500 User / Woche (Maxi) Vergütung: € 300 einmalig |
| <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Wert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadaten aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung durch den Verein an die Stadt Villach. Die maximale Vergütung je Verein beträgt maximal € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |

B) EINZELKAMPAGNE EDITORAL (PRINT-INSERAT)

Für die einmalige Platzierung eines klassischen Inserates in einer Vereinszeitschrift, Aussendung, Programmheft, Folder oder ähnlichem. Das Inserat muss sowohl in der gedruckten als auch einer möglichen digitalen Version des jeweiligen Mediums platziert sein.

| | |
|---|--|
| Beschreibung/Medium: | Platzierung eines klassischen Inserates in Vereinszeitschrift, Aussendung, Programmheft, Folder, Magazin, etc. – sowohl in der gedruckten als auch möglichen digitalen Versionen des Mediums. |
| Positionierungsvorgaben: | Es wird ein druckfähiges pdf im Format 120mm x 200mm (für DIN A4) bzw. 100mm x 120 mm (für DIN A5) – abhängig vom Endformat des Mediums - zur Verfügung gestellt. Bei 2-seitigen Flyern kann alternativ auch das Inserat im Format 210mm x 30mm verwendet werden. Die Platzierung des Inserates hat im Innenteil des Mediums zu erfolgen. Das Werbemotiv darf dabei nicht verzerrt oder verkleinert dargestellt werden, geringfügige Anpassungen an das Endformat des Mediums sind zulässig (die Kosten von etwaigen Anpassungen müssen vom Verein selbst getragen werden). |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen 3 Standardsujets (Allgemein / Sport / Kultur). |
| Laufzeit: | Einmalige Platzierung im Medium. |
| Nachweis: | Ein Belegexemplar des Mediums ist der Stadt Villach zu übermitteln. Ebenso ein Screenshot von einer möglicher digitalen Publikation. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Nach der Anmeldung für dieses Paket erhalten Sie per Mail einen Link zu einer Downloadseite für die verschiedenen Inserate als PDF. Dort können Sie das Inserat in der jeweiligen Größe herunterladen. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltungs-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Reichweite bzw. Auflage des Mediums ist von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung des Packages im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Aufgrund der Auflagenbekanntgabe erfolgt die tatsächliche Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ < 100 Auflage (Mini) Vergütung: € 200 / einmalig ▪ 100 – 500 Auflage (Midi) Vergütung: € 250 / einmalig ▪ > 500 Auflage (Maxi) Vergütung: € 320 / einmalig |
| <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Werbewert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadata aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung durch den Verein an die Stadt Villach. Die maximale Vergütung je Verein beträgt maximal € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |



WERBEMITTEL FÜR VERANSTALTUNGEN

A) EINZELVERANSTALTUNGEN

Werbemittel-Packages für Einzelveranstaltungen (max. über die Dauer von 2 Tagen) zur Anbringung während der Veranstaltung am Veranstaltungsort für Indoor- und Outdoor-Bereich. Die Anzahl der Werbemittel richtet sich hier nach der Größe der Veranstaltung.

| | |
|--|--|
| Beschreibung/Medium: | Verschiedene Werbemittel zur Anbringung während der Veranstaltung am Veranstaltungsort. |
| Positionierungsvorgaben: | Je nach Veranstaltungsgröße stehen Mesh-Banner, Beachflags für die Außenanbringung sowie Plakate und Roll-Ups für Indoor-Anbringung zur Verfügung. Die Positionierung der Werbemittel hat gut einsehbar im Außenbereich (z.B. Sportplatz) bzw. im öffentlich zugänglichen, gut einsehbaren Innenbereich der Veranstaltung an neuralgischen Punkten (z.B. Eingang, Bühne, Foyer, etc.) zu erfolgen. |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen 3 Standardsujets (Allgemein / Sport / Kultur). |
| Laufzeit: | Die einmalige Platzierung während der Veranstaltung (max. 2-tägig). |
| Nachweis: | Fotodokumentation der Veranstaltung (mit Sichtbarkeit der Werbemittel + ungefähren Besucheranzahl) hat durch den Verein zu erfolgen und muss der Stadt Villach übermittelt werden. Weiters erfolgen Stichprobenkontrollen durch die Stadt Villach. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Selbstabholung und Rückbringung der Werbemittel durch den Verein. Zentrales Lager: Stadthalle Villach - Verleihservice, Tiroler Straße 47, 9500 Villach . Bitte setzen Sie sich zur Vereinbarung eines Abholtermins telefonisch unter T +43 4242 / 205 - 3622) bzw. per Mail E stadthalle@villach.at mit dem Team der Stadthalle in Verbindung. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltung-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Veranstaltungsgröße bzw. Besucheranzahl sind von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung des Packages im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Die Veranstaltungsgröße/Besucheranzahl (=Reichweite) bestimmt den Werbemittel-Umfang und die Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ < 100 Besucher (Mini) – Werbemittel: 3 Plakate Vergütung: € 500 / einmalig pro VA ■ 100 – 300 Besucher (Midi) – Werbemittel: 3 Plakate und wahlweise 1 Roll-Up oder Beachflag. Optional kann ein weiteres Mesh-Banner noch zusätzlich geordert werden. Vergütung: € 850 / einmalig pro VA ■ > 300 Besucher (Maxi) – Werbemittel: 7 Plakate, 1 Roll-Up, 1 Mesh-Banner und 1 Beachflag Vergütung: € 1.200 / einmalig pro VA |
| <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Werbewert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadaten aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung durch den Verein an die Stadt Villach. Die maximale Vergütung je Verein beträgt maximal € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |

B) VERANSTALTUNGSREIHEN

Werbemittel-Packages für **Veranstaltungsreihen** (mehr als 3 zusammenhängende Einzelveranstaltungen, welche einer Veranstaltungsreihe bzw. einem Veranstaltungsthema zugeteilt werden können) zur Anbringung während der jeweiligen einzelnen Veranstaltung am Veranstaltungsort für Indoor- und Outdoor-Bereich. Die Anzahl der Werbemittel richtet sich hier nach der Größe der Einzel-Veranstaltungen.

| | |
|---|--|
| Beschreibung/Medium: | Verschiedene Werbemittel zur Anbringung während der Veranstaltungen am Veranstaltungsort |
| Positionierungsvorgaben: | Je nach Veranstaltungsgröße stehen Mesh-Banner, Beachflags für die Außenanbringung sowie Plakate und Roll-Ups für Indoor-Anbringung zur Verfügung. Die Positionierung der Werbemittel hat gut einsehbar im Außenbereich (z.B. Sportplatz) bzw. im öffentlich zugänglichen, gut einsehbaren Innenbereich der Veranstaltung an neuralgischen Punkten (z.B. Eingang, Bühne, Foyer, etc.) zu erfolgen. |
| Werbemotive: | Zur Auswahl stehen 3 Standardsujets (Allgemein / Sport / Kultur). |
| Laufzeit: | Dauerhafte Platzierung bei allen Einzelveranstaltungen während der Veranstaltungsreihe. |
| Nachweis: | Fotodokumentation der Veranstaltung (mit Sichtbarkeit der Werbemittel + ungefähren Besucheranzahl) hat durch den Verein zu erfolgen und muss der Stadt Villach digital an vereint@villach.at übermittelt werden. Weiters erfolgen Stichprobenkontrollen durch die Stadt Villach. |
| Bereitstellung der Werbemittel: | Selbstabholung und Rückbringung der Werbemittel durch den Verein. Zentrales Lager: Stadthalle Villach - Verleihservice, Tiroler Straße 47, 9500 Villach. Bitte setzen Sie sich zur Vereinbarung eines Abholtermins telefonisch unter T +43 4242 / 205 - 3622) bzw. per Mail E stadthalle@villach.at mit dem Team der Stadthalle in Verbindung. |
| Ø Reichweite der Werbeanbringung und Vergütung: <i>Hinweis: Die Vergütung basiert auf einem von unserer Werbeagentur festgelegten marktkonformen Werbewert der Werbeleistung. Für die Bewertung sind entsprechende Mediadata aus den Bereichen Online, Print und Veranstaltungen herangezogen worden. Diese widerspiegeln aktuelle, marktkonforme und marktübliche Vergütungen von Werbemaßnahmen in verschiedenen Medien, sowie entsprechende Trends.</i> | <p>Die Größenordnung der Reichweite wird nach unten mit der Anzahl der Vereinsmitglieder limitiert. Liegt die tatsächliche Reichweite darüber, so sind glaubhafte Argumente über die Größe und den Umstand anzuführen. Dies können z.B. die Auflage, Anzahl an Besucher oder Abonnenten, verkaufte Veranstaltung-Tickets, etc. sein, aber auch belegbare Zahlen aus vergangenen Ereignissen.</p> <p>Die Veranstaltungsgröße bzw. Besucheranzahl sind von Ihnen als Verein selbst einzuschätzen und müssen uns im Zuge der Buchung des Packages im Online-Formular genannt werden. Beachten Sie dabei, dass alle Angaben auch der Plausibilitätsprüfung standhalten können. Sollte die tatsächliche Reichweite wider Erwarten von der geplanten Reichweite erheblich abweichen, so folgt eine nachträgliche Änderung der Kategorisierung. Sie müssen uns eine allfällige Abweichung bekannt geben. Die Veranstaltungsgröße/Besucheranzahl (=Reichweite) bestimmt den Werbemittel-Umfang und die Vergütung in folgender Staffelung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ < 100 Besucher (Mini) – Werbemittel: 3 Plakate Vergütung: € 350 / einmalig pro VA* ▪ 100 – 300 Besucher (Midi) – Werbemittel: 3 Plakate und wahlweise 1 Roll-Up oder Beachflag. Optional kann ein weiteres Mesh-Banner noch zusätzlich geordert werden. Vergütung: € 550 / einmalig pro VA* ▪ > 300 Besucher (Maxi) – Werbemittel: 7 Plakate, 1 Roll-Up, 1 Mesh-Banner und 1 Beachflag Vergütung: € 800 / einmalig pro VA* <p>*Maximal € 5.000 pro Veranstaltungsreihe</p> |
| Verrechnung: | Nach Ende der Werbemaßnahme erfolgt die Rechnungslegung über die Werbeleistung durch den Verein an die Stadt Villach. Die maximale Vergütung je Verein beträgt maximal € 10.000. Für umsatzsteuerbefreite Vereine finden Sie unter villach.at/vereint eine Musterrechnung zum Download. |

Für mehrtägige einmalige Veranstaltungen, welche nicht der Veranstaltungsreihe zugeordnet werden können, wenden Sie sich bitte schriftlich an vereint@villach.at.

Bitte beachten Sie, dass die Antragstellung bei Veranstaltungspakete unabhängig vom Ort der Einzelveranstaltung bzw. Veranstaltungsreihe durch den Veranstalter zu erfolgen hat.