

## Kurzbeschreibung crank-e

Im Mittelpunkt der **Geschäftsidee** steht das Umbauen vorhandener einspuriger KFZ von Benzinantrieb auf Elektroantrieb.

Im Speziellen wurde ein **Umbausatz** für den Umbau von klassischen Vespa Smallframe Modellen bis dato entwickelt, gebaut, getestet und verkauft.

Das **Einzigartige** an diesem Umbau System ist, dass der Elektromotor in das originale Schaltgetriebe der Vespa eingebaut wird. Das ermöglicht kraftvolle Fahrleistungen gepaart mit dem absolut unveränderten Look der klassischen Vespa nach dem Umbau.

Die Bedienung wird durch den Umbau mit dem crank-e Kit verbessert und das Fahrverhalten optimiert. Somit können Menschen die eine klassische Vespa des Styles wegen fahren möchten das auch endlich machen, ohne sich über die Fehleranfälligkeit einer klassischen Benzin-Vespa Gedanken machen zu müssen. Klassisches Design mit moderner Antriebstechnologie, das kann nur crank-e.



*eVespa - Bj. 1969 - 5,5PS - 50km Reichweite - 75km/h*

Die Technologie wird auf andere Fahrzeugtypen (Vespa Largeframe, Puch Maxi, Lambretta) übertragen und somit das **Produktportfolio** der crank-e mobility solutions GmbH ständig vergrößert.

Die **Vertriebsstrategie** ist international ausgelegt und wird durch „crank-e certified dealer“ (kurz: CCD) gestützt. CCDs sind Werkstätten, die auf klassische Vespa spezialisiert sind und somit den Umbau von Endkunden-Vespas durchführen. Dies dient der **Skalierbarkeit** des Produktes. Der Umbaukit wird auch direkt von crank-e an Endkunden verkauft, wenn der Kunde den Umbau selbst durchführt.

**Marketing** wird per Social Media und Veranstaltungsbesuchen gemacht. Vorführfahrzeuge bei den CCDs dienen dazu den Kunden auf umgebaute Vespas zu bekommen, um den „Willhaben Faktor“ zu aktivieren. Desselben Prinzips bedient sich der namhafte Elektroautohersteller TESLA.

**Markt:** Mehr als 18.000.000 Vespas wurden in den letzten 70 Jahren gebaut, davon können heute 20% aller Fahrzeuge mit dem aktuellen Umbaukit von crank-e in Elektrofahrzeuge umgebaut werden.

Zudem kommen regulative Booster aus der Gesellschaftsentwicklung dem Geschäftsmodell zu Gute. **Umweltzonen** in Städten Europas macht es alten Fahrzeugen unmöglich in die Inneren Bezirke zu fahren.

Umbauen statt neu kaufen - die Vespa ist und bleibt der emotionalste Roller am Markt. Durch crank-e wird er zukunftsfit.